

اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة في الحصول على
المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي

**Dependence of Jordanian Elites on Almamlaka TV in
Covering Local Issues**

إعداد

فرح هاني البديري

إشراف الأستاذ الدكتور

عزت محمد حجاب

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون أول، 2019

تفويض

أنا فرح هاني البديري، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً
والكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات
العلمية عند طلبها.

الاسم: فرح هاني البديري.

التاريخ: 2019 / 12 / 15.

التوقيع: 

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها (اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة في الحصول على المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي)

وأجيزت بتاريخ 2019 / 12 / 15

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
أ.د. عزت محمد حجاب	رئيساً ومشرفاً	جامعة الشرق الاوسط	
د. ابراهيم فؤاد الخصاونة	ممتحناً خارجياً	جامعة البترا	
د. ليلي أحمد جرار	عضواً داخلياً	جامعة الشرق الاوسط	

شكر وتقدير

الشكر أولاً لله تعالى.. أن منّ عليّ باتمام هذا العمل، فله الحمد وله الفضل وله الشكر.. ثم أشكر جامعتي جامعة الشرق الأوسط التي كانت منصة لانطلاق الحلم في انجاز هدفي في اتمام الماجستير، فالشكر للجامعة أمينا ورئيسا واعضاء واساتذة وإداريين.. وإلى جميع العاملين فيها.

كما أتقدم بالشكر الجزيل الى مشرفي الفاضل الأستاذ الدكتور عزت حجاب على تفضله بالاشراف على رسالتي.. شاكرا له دعمه وملاحظاته.. فقد كانت نعم العون والسند..

كما أتقدم بالشكر لجميع أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الشرق الأوسط لما قدموه لي من مشورة ودعم أثناء دراستي وتحضيري لرسالة الماجستير وبالأخص الدكتور كامل خورشيد.

الباحثة: فرح هاني البديري

الإهداء

إلى من فيها حنان بوسع الأرض والتي تعجز الكلمات عن وصفها، التي علمتنا كيف نحلم،
إلى أمي الغالية.

إلى الرجل الأول والأخير صاحب الفضل الأكبر في إتمامي لهذه الرسالة وفيما أنا عليه
اليوم، إلى أبي الذي لطالما أعجبت به كما يقول المثل " كل فتاة بأبيها معجبة".

إلى أختي التي كانت الداعم الأول في حياتي والتي أرادت دائماً أن تكون السند الأول.

إلى أخي آخر العنقود الذي كان له دور أساسي في دعمي ومساعدتي.

إلى أصدقائي وزملائي الذين لم يتوانوا يوماً عن مساعدتي.

أهدي هذا الجهد

الباحثة: فرح هاني البديري

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	العنوان
ب	التفويض
ج	قرار لجنة المناقشة
د	الشكر والتقدير
هـ	الإهداء
و	فهرس المحتويات
ح	قائمة الجداول
ط	قائمة الملحقات
ي	الملخص باللغة العربية
ك	الملخص باللغة الإنجليزية
الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها	
1	مقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهداف الدراسة وأسئلتها
5	فرضيات الدراسة
5	أهمية الدراسة
5	حدود الدراسة
6	محددات الدراسة
6	مصطلحات الدراسة
الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة	
8	القسم الأول: قناة المملكة
10	القسم الثاني: النظريات المستخدمة
16	القسم الثالث: الدراسات السابقة
الفصل الثالث: منهجية الدراسة (الطريقة والاجراءات)	
23	منهج الدراسة
24	مجتمع الدراسة وعينته
25	أداة الدراسة
25	صدق الأداة

26 ثبات الأداة

29 المعالجة الإحصائية

30 إجراءات الدراسة

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

48 قائمة المراجع

54 الملحقات

قائمة الجداول

رقم الفصل - رقم الجدول	محتوى الجدول	الصفحة
3.1	توزيع أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغيراتهم الشخصية	24
3.2	معاملات كرونباخ ألفا لاختبار ثبات أداة الدراسة	27
3.3	متغيرات الدراسة الشخصية	27
3.4	المتغيرات الخاصة بقناة المملكة	28
3.5	محاور الدراسة	28
3.6	مقياس ليكرت الخماسي المستخدم في أداة الدراسة	29
3.7	المعيار الإحصائي لتفسير المتوسطات الحسابية لمتغيرات الدراسة	29
4.1	مدى متابعة النخب الأردنية لتغطيات المملكة الإخبارية المتعلقة بالشأن المحلي	31
4.2	مدى اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة للحصول على الأخبار المحلية ودرجة ثقتهم بها	32
4.3	أسباب ثقة النخب الأردنية بقناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي	33
4.4	التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي	35
4.5	أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي	36
4.6	مقترحات النخب الأردنية لتطوير قناة المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي	37
4.7	اختبار مربع كاي لاختبار فرضية الدراسة الأولى	38
4.8	اختبارات للعينات المستقلة لتأثير متغير النوع الاجتماعي	39
4.9	اختبار تحليل التباين الأحادي لتأثير متغير المؤهل العلمي	40
4.10	اختبار تحليل التباين الأحادي لتأثير متغير فئة النخبة	40

قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
	استبانة الدراسة	1
62	أسماء المحكمين	2

اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة في الحصول على المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي

إعداد الباحثة: فرح هاني البدري

إشراف: الأستاذ الدكتور عزت محمد حجاب

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى رصد درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة لمتابعة الشأن المحلي، وأسباب هذا الاعتماد، وأهدافه ودوافعه والتأثيرات الناتجة عنه. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام طريقة المسح بالعينة من خلال عينة تكونت من 150 من النخب الأردنية.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أبرزها: أظهرت النتائج أن (40%) من النخب يشاهدون قناة المملكة بشكل دائم، وأن (48%) منهم يشاهدونها خلال الفترة المسائية بعد السادسة مساءً. كما أظهرت النتائج أن درجة اعتماد النخب على قناة المملكة كمصدر للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي جاء بدرجة منخفضة بلغت (40%)، كما أظهرت أن ثقة النخب بقناة المملكة كمصدر للحصول على المعلومات جاءت بدرجة عالية نسبياً إذ بلغت (36%).

كما أظهرت النتائج أن أسباب ثقة النخب الأردنية بقناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي هو "السرعة في نقل الحدث بالصوت والصورة إضافة إلى الحيادية في عرض الأحداث وعرض الرأي والرأي الآخر في نقل الحدث.

وأوصت الدراسة بضرورة العمل على زيادة البرامج التي تقوم بنقل الأحداث المحلية بشكل مباشر والاهتمام بها بشكل أكبر، وزيادة البرامج الحوارية حول قضايا الشأن المحلي وعرضها في أوقات مختلفة.

الكلمات المفتاحية: اعتماد، النخب الأردنية، قناة المملكة، الشأن المحلي.

**Dependence of Jordanian Elites on Almamlaka TV
In covering Local Issues**

Presented by

Farah Hani Al Badri

Supervisor: Prof. Dr. Ezzat M. Hijab

Abstract

This study aimed to monitor the extent to which Jordanian elites rely on the Almamlaka Channel to follow up on local issues, the reasons for this relay, its objectives, motivations and the effects resulting from this relay. The study adopted the descriptive method, using the sample survey method through a sample of (150) Jordanian elites.

The study reached a number of results including:

- 1- The results showed that the (40%) of the elites watched the Almamlaka Channel, (32%) of the elites watch the channel between five to twelve noon.
- 2- The results showed that (40%) of the sample depend on the channel as a source of information about the local issues.
- 3- The results showed that the reasons for the confidence of the Jordanian elites in the channel: source for information about the local issues, follow on local issues on time without any delays, employment " Modern technologies" in its coverage, comprehensive coverage of the events, and providing accurate information.

The most important recommendations made by the study based are:

1. Increase the live-coverage programs, and pay more attention to them.
2. Increase the talk-show programs on local issues and presenting them at different times so that they can be viewed more frequently.
3. Call for further research studies on the Almamlaka Channel as a public service channel and the degree of its commitment to express the views and interests of the public.

Keywords: Dependence, Jordanian elites, Almamlaka Channel, local issues.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة

تملك وسائل الإعلام المرئية والمسموعة القدرة على التأثير على الرأي العام وتوجيه المجتمعات وتنقيتها، وهي قادرة على التأثير على مختلف المتلقين باختلاف مستوياتهم العمرية والثقافية.

ويعد التلفزيون من أهم وسائل الاتصال الجماهيري في عصرنا الحالي لما له من جانب مهم في جذب انتباه المشاهدين، وكما أنه يجمع بين مزايا الراديو والسينما والمسرح لتصبح تلك الوسيلة مصدراً رئيسياً يلجأ إليه الجمهور في الحصول على كافة معلوماته عن كافة القضايا سواء السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية.

وتعتبر التغطية الإخبارية التلفزيونية من أهم المساهمات الفعالة لتشكيل آراء الجمهور في قضايا مختلفة سواء على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، ويعنى بالتغطية الإخبارية عملية حصول الصحفي على معلومات حول حدث ما، أو تطورات لأحداث معينة واقعة في مكان ما، ليحررها الصحفي بأسلوب محدد ويقابل معين.

فالتغطية الإخبارية تطورت إبان الحرب العالمية الثانية لتحدث انتشاراً واسعاً، إذ تعد التغطية الإخبارية من الركائز الأساسية في صناعة الخبر التلفزيوني، حيث يعتمد الجمهور على هذه التغطية ليعرف ما يدور حوله في الشأن العام.

وانطلاقاً من أهمية وجود قناة إخبارية تمكن المواطنين من متابعة القضايا والشؤون المحلية في الأردن، تم افتتاح قناة المملكة الإخبارية في 16 تموز من العام 2018، كمصدر للأخبار المحلية

التي تعرض تغطية شاملة على مدار 24 ساعة، وتتبع نظام خاص يندرج تحت نموذج قناة الخدمة العامة.

ومنذ أن بدأت قناة المملكة في تموز 2018، اعتمدت الشأن المحلي كأولوية لتغطياتها، نظراً لحاجة المجتمع الأردني لتغطيات محلية متوازنة ومستقلة، حيث قامت بتغطية أحداث محلية ذات أهمية خاصة كتغطيتها لحادثة البحر الميت، كما اعتمدت قناة المملكة أيضاً على نشر مراسليها في محافظات المملكة، وعملت على تخصيص برامج إخبارية وحوارية، وفتح تغطيات خاصة لملفات وقضايا أردنية محلية (الموقع الإلكتروني لقناة المملكة).

وحيث ان النخب وكما ورد في ادبيات النظريات السياسية والاجتماعية تتشكل من مجموعة من القيادات المؤثرة ثقافياً وإعلامياً وسياسياً في مواقع العمل العام، فإن هذه الدراسة تحاول أن تتعرف على درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة في الحصول على المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي.

مشكلة الدراسة

تساهم الفضائيات الإخبارية من خلال تغطياتها لأهم ما يحدث من أخبار على الساحة المحلية والإقليمية والدولية في إيصال معلومات للمجتمع بمختلف فئاته عند تطرقها لمواضيع مثل الأحداث والأزمات، ولإن بعض المواضيع تعتبر أهم من غيرها، فإنها تحظى باهتمام الجمهور بشكل عام والنخب بشكل خاص.

فمن وجهة نظر المتابعين للشأن العام والنخب الأردنية، حظيت قناة المملكة باهتمام كبير من قبل الجمهور الأردني عامة وجمهور النخب خاصة، وكان للتغطيات الإخبارية للشأن المحلي في

قضايا عدة مثل أحداث البحر البحر والتفجيرات التي حدثت في منطقة الفحيص وتغطية انتخابات النقابات المهنية وغيرها، دور في اعتماد الجمهور الأردني على قناة المملكة في الحصول على المعلومات.

ومن هنا تتلخص مشكلة الدراسة في السؤال الآتي " ما درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة في الحصول على المعلومات حول القضايا المختصة بالشأن المحلي.".

أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في تسليط الضوء والاطلاع على درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة حول القضايا المختصة بالشأن المحلي ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية التي تحاول الباحثة الوصول لها وهي:

1. درجة متابعة النخب الأردنية لتغطيات المملكة الإخبارية المتعلقة بالشأن المحلي.
2. درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة للحصول على الأخبار المتعلقة بالشأن المحلي.
3. دوافع النخب الأردنية لمتابعة قناة المملكة الإخبارية للحصول على الأخبار المتعلقة بالشأن المحلي.
4. أسباب ثقة النخب الأردنية بقناة المملكة كونها أحد مصادر الحصول على معلومات حول الشأن المحلي.
5. التأثيرات الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي.
6. أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي.

7. التعرف على مقترحات النخب الأردنية لتطوير قناة المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي.

أسئلة الدراسة

يتمثل السؤال الرئيس للدراسة في ما درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة الإخبارية كونها أحد مصادر الأخبار المحلية ويتفرع منه الأسئلة:

1. ما درجة متابعة النخب الأردنية لتغطيات المملكة الإخبارية المتعلقة بالشأن المحلي؟
2. ما درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة للحصول على معلومات حول الشأن المحلي؟
3. ما درجة ثقة النخب الأردنية بقناة المملكة كونها أحد مصادر الحصول على معلومات حول الشأن المحلي؟
4. ما التأثيرات الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي؟
5. ما أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي؟
6. ما هي مقترحات النخب الأردنية لتطوير قناة المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي؟

فروض الدراسة

1. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كمصدر للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي ودرجة تعرضهم لقناة المملكة.
2. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كمصدر للمعلومات تبعاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع الاجتماعي، المؤهل العلمي، فئة النخبة).

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في التعرف على درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة في الحصول على المعلومات حول القضايا المختصة بالشأن المحلي. وحسب علم الباحثة فإنه لم تجرَ حتى تاريخه دراسة لقناة المملكة الإخبارية ودورها في امداد النخب السياسية والجمهور الاردني بالمعلومات حول الشأن المحلي، ويتيح الفرصة للتوسع في دراسات مستقبلية أخرى تحاول التعرف على درجة اعتماد النخب الأردنية على وسائل الإعلام بشكل عام وأدوات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات حول القضايا المختصة بالشأن المحلي.

حدود الدراسة

الحدود الزمانية: الحدود الزمنية لهذه الدراسة الفترة الواقعة ما بين 16 تموز 2018 وهو يوم البث الأول لقناة المملكة حتى 16 تموز 2019.

وتم اختيار هذه الفترة الزمنية للدراسة من اليوم الأول الذي انطلق البث الفضائي فيها في نشرة الساعة السابعة والتي تعد النشرة الرئيسية في قناة المملكة الإخبارية والتي ما زال البث مستمراً فيها.

2. الحدود المكانية: العاصمة عمان

محددات الدراسة

يمكن أن تتعمم نتائج الدراسة في حالة تحقق التالي:

- صدق وثبات أداة الدراسة التي تم تصميمها لغرض تحقيق أهداف الدراسة.
- العينة ودرجة تمثيلها للمجتمع المأخوذه منه.
- جدية وصدق إجابة أفراد مجتمع الدراسة.

مصطلحات الدراسة

الدور: مجموعة من القواعد أو معايير السلوك التي تحكم وصفاً معيناً في البناء الاجتماعي أو الأداء الذي يقوم به الإعلام بالنسبة للأفراد في مختلف المجالات (شليبي، 1994، ص 8).

ويعرف إجرائياً لأغراض هذه الدراسة: بأنه ما تقدمه قناة المملكة من تغطية إخبارية لشؤون الوطن والمواطن وتعتمد عليها النخب الأردنية كونها أحد مصادر التزود بالأخبار.

النخب: كما ورد في المعجم الوسيط من الانتخاب والاختيار مثل النخبة والجمع نخب كرطوبة ورطب يقال جاء في نخب أصحابه أي في خيارهم.

وتعرف أدبيات النظريات السياسية والاجتماعية النخب بأنها مجموعة من القيادات المؤثرة ثقافياً وإعلامياً وسياسياً في مواقع العمل العام. والنخب مجموعة من أفراد المجتمع الذين لديهم الرغبة في الوقوف على السياسات الداخلية والخارجية للدولة، وعلى حجم الإنجازات التي يتم تحقيقها في الداخل من مرافق وخدمات وما إلى ذلك فتدفع عبر وسائل الإعلام المختلفة بالأخبار حول تفاصيل هذه المشاريع لكسب التأييد والانتماء، وللوقوف على وجهات النظر المختلفة داخل المجتمع.

ولغايات هذه الدراسة تم اعتبار الأردنيين الذين لهم تأثير على باقي أفراد المجتمع الأردني من العاملين في القطاعين العام والخاص وتضم على سبيل المثال: رجال السياسة، أعضاء مجلس الأمة (أعيان ونواب)، أعضاء النقابات المهنية، الإعلاميون، رجال الدين، الناشطون في مؤسسات المجتمع المدني.

قناة المملكة: هي قناة إخبارية تأسست بموجب نظام خاص لتكون نواة لمنظومة إعلام عام مستقل تقدم أنموذجاً عالي الجودة لقناة خدمة عامة تعرض تغطية شاملة وعلى مدار الساعة للأحداث التي يعنى بها الأردنيون داخل الأردن وخارجه (www.almamlakatv.com).

الشأن المحلي: ويقصد بها لغايات هذه الدراسة، القضايا والشؤون التي تهم الوطن والمواطن الأردني، ويمكن أن يندرج تحتها القضايا السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية والبيئية وغيرها والمرتبطة بالحياة اليومية للمواطن.

التغطية الإخبارية: ويقصد بها في الدراسة الحالية، الحصول على بيانات وتفاصيل لحادث معين والتي تكون إجابتها على الأسئلة الستة (من وماذا ولماذا ومتى وأين وكيف) وتكون تلك المعلومات صالحة للنشر (حجاب، 1998، 154).

الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري

في هذا الفصل تقدم الدراسة عرضاً مفصلاً للإطار النظري حيث يتضمن هذا الفصل عرضاً للنظريات التي اعتمدها الباحثة وهي نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ونظرية الإستخدامات والإشباع، وكما تطرقت الدراسة للحديث عن النخب وقادة الرأي العام ودراسة درجة اعتمادهم في الحصول على الخبر المختص بالشأن المحلي من قناة المملكة الإخبارية.

أولاً: قناة المملكة أو قناة الخدمة العامة الإخبارية الأردنية (www.almamlakatv.com)

انطلق البث الفضائي لقناة المملكة يوم الاثنين 16-7-2018 في النشرة الرئيسية للقناة في تمام الساعة 7:00 مساءً بتوقيت عمان - الأردن، وتبث القناة بتقنية SD و HD على الأقمار عرب سات ونايل سات.

رؤية قناة المملكة حسب ما ذكر في موقعها الالكتروني أنها قناة خدمة عامة، تحمل رسالة الوطن وتعمل على السعي لنيل ثقة المشاهد الأردني والعربي من خلال تقديم خدمة إخبارية وإعلامية مستقلة. وتذكر رسالة القناة أنها ستعمل على تقديم خدمات إخبارية ومحتوى إعلامي بمختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية والبيئية وغيرها العديد من القضايا، مع تسليط الضوء على شؤون المرأة والشباب.

أما بالنسبة لأهداف القناة فهي:

- تطوير نموذج أردني لإعلام الخدمة العامة قائم على الاستقلالية والمهنية والمسؤولية
- تمثيل قيم الدولة والمجتمع الأردني وثقافته وتطلعه لمستقبل مزدهر وحياة فضلى.
- نيل ثقة المشاهد الأردني والعربي والعمل على المساهمة في بناء الثقة العامة في المجتمع
- توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتطبيقات الإعلام الرقمي في الوصول الى الجمهور
- تمثيل فئات المجتمع الأردني بجميع مناطقه وتقديم فهم أكثر شمولاً وعمقا للشؤون المحلية.

وتعمل قناة المملكة ضمن المبادئ الأساسية التالية:

- استقلالية بث المعلومات والأخبار
- حرية النقاش العام
- الرقابة وتمثيل الرأي العام
- التثقيف والترفيه

تقدم قناة المملكة للجمهور الأردني تغطية إخبارية ضمن معايير تضمن الشفافية والمصداقية، وتمتلك قناة المملكة مكاتب مجهزة في أكثر من محافظة في الأردن مثل الكرك وإربد والمفرق ومعان والعقبة بالإضافة إلى عدد من المراسلين في بعض عواصم الدول العربية منها بغداد وأربيل وقطاع غزة والقدس المحتلة ومصر.

توجد نشرة إخبارية على رأس كل ساعة بالإضافة الى مجموعة من البرامج الحوارية مثل "صوت المملكة" و"العاشرة مع طارق العاص" و"جلسة علنية" و"حكومة الظل" وبرنامج "الأحد الاقتصادي" والبرنامج الرياضي "الكابتن"

تعمل القناة على متابعة تقييم الجمهور ومراقبة الجودة لمحتواها الإخباري الذي تقدمه، فعملت على اختيار بعض الأشخاص الذين سموا بلجان الجمهور من مختلف الفئات المجتمعية من خبراء وأكاديميين ومؤسسات مجتمع مدني ونقابات وغيرها وظيفتهم مراقبة المحتوى وتقديم تقارير دورية لمجلس الإدارة للمتابعة.

ثانياً: النخب

تعرف أدبيات النظريات السياسية والاجتماعية النخب بأنها مجموعة من القيادات المؤثرة ثقافياً وإعلامياً وسياسياً في مواقع العمل العام. والنخب مجموعة من أفراد المجتمع الذين لديهم الرغبة في الوقوف على السياسات الداخلية والخارجية للدولة، وعلى حجم الإنجازات التي يتم تحقيقها في الداخل من مرافق وخدمات وما إلى ذلك فتدفع عبر وسائل الإعلام المختلفة بالأخبار حول تفاصيل هذه المشاريع لكسب التأييد والانتماء، وللوقوف على وجهات النظر المختلفة داخل المجتمع.

ولغايات هذه الدراسة تم اعتبار الأردنيين الذين لهم تأثير على باقي أفراد المجتمع الأردني من العاملين في القطاعين العام والخاص وتضم على سبيل المثال: رجال السياسة، اعضاء مجلس الأمة (أعيان ونواب)، أعضاء النقابات المهنية، الإعلاميون، رجال الدين، الناشطون في مؤسسات المجتمع المدني.

ثالثاً: النظريات المستخدمة

نظراً للإهتمام الجمهور الأردني بقناة المملكة الإخبارية كأداة اتصالية للمعرفة ونشر الأخبار التي تهم الشأن المحلي، وحيث أن العديد من النخب الأردنية تعتمد على وسائل الإعلام المحلية لمتابعة الشأن المحلي (تم إجراء مسح قبلي على عينة مختارة من النخب الأردنية)، تأتي هذه الدراسة

لقناة المملكة الإخبارية لمعرفة أسباب اختيار هذه القناة من قبل النخب الأردنية لمتابعة الشأن المحلي وإشباع حاجتهم إلى المعرفة والاستطلاع، وهي فروض مدخل الاستخدامات والإشباع، كما تستفيد الدراسة من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لتفسير التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية لقناة المملكة على النخب الأردنية، فأن الباحثة وجدت من خلال اطلاعها على مجموعة من النظريات الإعلامية أن من أنسب النظريات والأكثر تعبيراً والأقرب في معالجة الظاهرة التي تبحثها الدراسة هما نظرية الاستخدامات والإشباع بالإضافة إلى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نظراً لارتباطهما بموضوع الدراسة، لما تمتلكه هاتان النظريتان من مداخل في المفاهيم والدلالات.

1.2 نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

تعتمد هذه النظرية على أن استعمالنا لوسائل الاتصال لا يأتي بمعزل عن التأثيرات التي يحدثها النظام الاجتماعي الذي نوجد فيه نحن ووسائل الاتصال، والطريقة التي نستعمل بها وسائل الاتصال والطريقة التي نتفاعل بها مع هذه الوسائل فننتأثر بما نتلقاه من مجتمعنا، وهذا يشمل كذلك كل ما نتعلمه من تلك الوسائل، ومنتأثر أيضاً فيما يمكن أن يحدث في الوقت الذي نتعامل فيه مع تلك الوسائل. (إسماعيل، 2004، ص278)

ومن أهم أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال هو كشف الأسباب التي تجعل لوسائل الاتصال ذلك الأثر القوي والمباشر على المتلقين، وفي بعض الأحيان لها تأثير غير مباشر وضعيف نوعاً ما. (مكاوي والسيد، 2009، ص313)

ولذا فإن أية محاولة لشرح تأثيرات وسائل الإعلام يجب أن تأخذ عوامل (متغيرات) عديدة في الاعتبار، وإذا أخذنا هذه المتغيرات في الاعتبار، من الناحية الفردية والتفاعلية والتنظيمية، فإننا يمكن أن نحصل فهماً أعمق لتأثير وسائل الاتصال. (العبد الله، 2010، ص282)

فرضيات النظرية

يوجد لنظرية الاعتماد على وسائل الاتصال فرضيات عدة منها (كنعان، 2014، ص128-

:129)

1. يتأثر استخدام الجمهور لوسائل الاتصال وتفاعله معها بما يتلقاه الفرد من المجتمع ومن وسائل الاتصال، ويتأثر الفرد بما يحدث نتيجة تعرضه لوسائل الاتصال.
2. يتراوح تأثير وسائل الاتصال بين الضعف والقوة تبعاً للظروف والخبرات السابقة.
3. لا يحدث استخدام وسائل الاتصال بمعزل عن تأثير النظام الاجتماعي الذي يوجد فيه الجمهور ووسائل الاتصال.
4. تعد أنظمة وسائل الاتصال عاملاً مؤثراً في النسق الاجتماعي، ولهذه الأنظمة علاقة بالأفراد والجماعات والأنظمة الاجتماعية الأخرى.

آثار الاعتماد على وسائل الاتصال

ترى هذه النظرية أن وسائل الاتصال تقوم بتحقيق ثلاثة تأثيرات من خلال اعتماد الناس عليها

وهي (الخرزلي، 2015، ص112):

- 1- الآثار المعرفية: تشمل الآثار المعرفية لوسائل الاتصال الغموض، وترتيب الأولويات، وتكوين الاتجاهات، واتساع القيم والمعتقدات.
- 2- الآثار الوجدانية: إن المقصود بالآثار الوجدانية هي المشاعر، مثل الفتور العاطفي والخوف والقلق والدعم المعنوي.
- 3- الآثار السلوكية: تنحصر الآثار السلوكية لمسألة اعتماد الفرد على وسائل الاتصال في أثنين أساسيين، هما التنشيط والخمول.

ترى الباحثة أن هذه النظرية من خلال فرضياتها وتأثيراتها تتفق مع هذه الدراسة، حيث سيتم دراسة اعتماد النخب الأردنية للتزود بالأخبار التي تهم الشأن المحلي على قناة المملكة الإخبارية ومن خلال ما تنشره من المعلومات والأخبار.

2.2 نظرية الاستخدامات والإشباع

يعود الاهتمام بالبحث عن الإشباع الذي توفره وسائل الإعلام لجمهورها إلى بداية البحث التجريبي في ميدان علم الاتصال، وظهرت هذه الدراسات في أربعينات القرن العشرين، مثل أعمال (لازرزفيلد Lazarsfield) و(ستاتون Staton) و(بيرلسون Berison)، وبعدها أعمال (ريليز Rileys) و(فريدسون "Freidson") و(ماك كوبي CobyMac)، وظهرت في الستينيات أعمال (شرام "Schramm") و(لايل "Lyle") و(باركر Parker) في الاتجاه ذاته، ويقدم نموذج الاستخدام والإشباع مجموعة من المفاهيم التي تبين إن الأسلوب التي يتبعه الأفراد تجاه وسائل الاتصال اشد تأثيراً من المتغيرات السكانية الشخصية والاجتماعية (أبو أصبع، 2010، ص210).

ويرى النموذج أن الأفراد يوظفون مضامين الرسائل الاتصالية والاعلامية بفعالية بدلاً من أن يقفوا موقفاً سلبياً تجاهها، وبذلك فإن هذا النموذج لا يحتم تواجد صلة بين الرسائل الإعلامية والاتصالية وتأثيراتها على جمهور المتلقين، ويفترض بدلاً عن ذلك أن جمهور المتلقين يستخدم الرسائل لأمرٍ كثيرة، وتلك الاستخدامات تؤدي دوراً كعوامل وسيطة ومتغيرات متداخلة في مصطلح مناهج البحث في عملية التأثير (العبد الله، 2010، ص279).

وهناك خمسة فروض يرتكز عليها مفهوم الاستخدامات والإشباع لتحقيق ثلاثة أهداف

رئيسية، وتتضمن فروض النموذج التالي (حجاب، 2010، ص299):

1. التركيز على أن جمهور المتلقين هو الذي يقوم باختيار المضمون الذي يقوم بإشباع حاجاته، وذلك لأن الجمهور هو الذي يستخدم وسائل الاتصال، وليس العكس.
2. يمكن التعرف على المعايير الثقافية التي تسود المجتمع خلال استعمال الجمهور لوسائل الاتصال، وليس عن طريق مضمون تلك الرسائل.
3. إن جمهور المتلقين مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستعملون الوسائل لكي يحققوا أهدافاً محددة تؤكد توقعاتهم.
4. يعبر استعمال وسائل الاتصال عن حاجات جمهور المتلقين، ويحكم ذلك عوامل (التفاعل الاجتماعي، والفروق الفردية، وتتنوع الحاجات باختلاف الأشخاص).
5. يستطيع جمهور المتلقين تحديد دوافعهم وحاجاتهم، وبذلك يستطيعون اختيار الوسائل التي يمكن أن تقوم بإشباع تلك الحاجات.

وتسعى نظرية الاستخدامات والإشباع للوصول للأهداف التالية (إسماعيل، 2003، ص255):

1. التأكيد على إن إدراك عمليات الاتصال الجماهيري تأتي كنتيجة لاستعمال وسائل الاتصال.
 2. معرفة كيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال، وذلك من وجهة نظر جمهور المتلقين النشط الذي يستعمل وسائل الاتصال التي تقوم بتحقيق أهدافه وإشباع حاجاته.
 3. معرفة أسباب استعمال وسيلة بذاتها من وسائل الاتصال، والتفاعل مع نتيجة ذلك الاستعمال.
- وهناك مجموعة عناصر تؤلف منظور الاستخدامات والإشباع، وتبدأ هذه العناصر بنشوء حاجات عضوية ونفسية عند الفرد، وهذه الحاجات تتفاعل مع خصائص الفرد والاطر الاجتماعية التي تحيط به، وينتج كذلك عن مشاكل فردية تختلف في حداثها، وحلول محتملة لتلك المشاكل،

بالنتيجة تتولد الدوافع لحل تلك المشاكل، ويؤدي ذلك إلى إشباع أو عدم إشباع وبعد ذلك تنشأ حاجات جديدة تمر بنفس الخطوات السابقة (مكاوي والسيد، 2009، ص242).

عناصر نظرية الاستخدامات والإشباع

تمتاز النظرية الخاصة بالاستخدامات والإشباع بمجموعة عناصر توضح أبعاد هذه النظرية، وهي (مراد، 2011، ص141-142):

1. الجمهور النشط.
 2. الأصول النفسية والاجتماعية للإشباع.
 3. دوافع الجمهور وحاجاته.
 4. التعرض لوسائل الاتصال.
 5. الإشباع الناتجة عن التعرض.
 6. دوافع الجمهور للتعرض.
 7. توقعات الجمهور من وسائل الإعلام.
- وترى الباحثة أن هذه النظرية يمكن أن تفيد الدراسة في فهم دوافع النخب الأردنية عينة الدراسة في الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للإخبار التي تهتم الوطن والمواطن.

ثالثاً: الدراساتُ السابقةُ

قامت الباحثة في هذا المبحث بتناول عدد من الدراسات السابقة ذات صلة بموضوع الدراسة الحالية، حيث كانت أغلب الدراسات تتناول اعتماد النخب الأردنية على القنوات الإخبارية وأهمية التغطية الإخبارية في القنوات التلفزيونية.

1. دراسة Gunter، (2005)، بعنوان "Trust in the News on Television" الثقة في الأخبار المذاعة على التلفزيون

هدفت هذه الدراسة لمعرفة مدى ثقة الناس في أخبار التلفزيون، وأجريت الدراسة على مشاهدي قناة BBC. وتعد هذه الدراسة من الدراسات المسحية، وأظهرت نتائجها: أن التلفزيون هو المصدر الرئيسي للأخبار، وأن 87% من أفراد العينة اعتبروا أن الأخبار هي التي تضع الجمهور بصورة الأحداث المهمة، وأن 80% من العينة يعتبرون أن التلفزيون هو أفضل مصدر للحصول على الأخبار.

2. دراسة Reineke, Shanadan and Hardy (2007) بعنوان

When Oprah intervenes: Political correlates of daytime talk show viewing

برنامج أوبرا: العلاقة بين البرامج الحوارية النهارية والسياسة.

هدفت هذه الدراسة للتعرف على تأثير البرامج الحوارية النهارية على تكوين الرأي العام. واعتمدت على نظرية وضع الأجندة من قبل وسائل الإعلام للقضايا المطروحة من خلال البرامج الحوارية. استخدمت الدراسة المنهج المسحي من خلال المقابلة. توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ايجابية بين التعرض للبرامج الحوارية وتشكيل الرأي العام، وأن البرامج الحوارية تدعم بشكل ايجابي لمشاركة الحكومة في حل القضايا الاجتماعية.

3. دراسة: حرب (2008)، بعنوان " اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني."

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات المشاهدين نحو البرامج الإخبارية والخدمة الإخبارية في التلفزيون الأردني في الفترة ما بين 10-11-2007 ولغاية 31-3-2008 . استخدم الباحث نظريتي الاستخدامات والإشباع ونظرية الإعتماد على وسائل الإتصال. طبقت عينة الدراسة باستخدام منهج مسح الجمهور على 600 شخص أعمارهم فوق 15 سنة وتم إختيارهم من جميع محافظات المملكة ومقسمة على ثلاثة أقاليم نسبة وتناسب مع أعداد السكان.

وخلصت الدراسة إلى أن أكثر الأنماط البرمجية مشاهدة هي الأخبار والبرامج الإخبارية بنسبة 52.2% من مجمل العينة. وخرج الباحث بعدة توصيات كان أهمها إعادة النظر ببرامج الشباب التي يقدمها التلفزيون الأردني ووضع استراتيجية برمجية للتلفزيون الأردني واضحة الأهداف وضمن رؤية محددة.

4. دراسة: أبو حسان (2008)، بعنوان " دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي."

هدفت هذه الدراسة لمعرفة دور التلفزيون الأردني في خدمة المجتمع المحلي من وجهة نظر مشاهدي التلفزيون الأردني وذلك من خلال البرامج التي يقدمها كونه مؤسسة إتصال جماهيري ومختصة بتزويد المواطن بالمعلومات والأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية والصحية والثقافية. وقد طبقت هذه الدراسة على 700 فرد بالنسبة لعدد السكان في الأقاليم الثلاث بحيث كان إقليم الشمال 196 فرد وإقليم الوسط 441 فرد وإقليم الجنوب 63 فرد. وبينت النتائج أن نسبة عدد أفراد العينة الذين يشاهدون التلفزيون الأردني بلغت 69.6% وأن التلفزيون الأردني يخدم أفراد المجتمع

المحلي بإعلامهم بالقضايا التي تمس هموم الناس. وأن نشرات الأخبار احتلت نسب المشاهدة متقدمة على البرامج الأخرى التي يبثها التلفزيون.

5. دراسة العبد، (2009) بعنوان اعتماد الرأي العام على القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية في أوقات الأزمات: أزمة العدوان الإسرائيلي على غزة نموذجاً.

هدفت الدراسة إلى معرفة درجة اعتماد الجمهور العربي على القنوات الفضائية الأجنبية في أزمة غزة. واعتمدت الدراسة على منهج المسح . وخلصت إلى أن القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية تميزت بالجرأة والمصادقية في عرض الأخبار، وأن أشكال المواد الإعلامية المفضلة هي النشرات الإخبارية ثم البرامج الحوارية.

6. دراسة: ارتيمه (2013)، بعنوان " اتجاهات قادة الرأي في الأردن نحو برامج التنمية السياسية التلفزيونية في التلفزيون الأردني وقناة رؤيا الخاصة

هدفت الدراسة إلى التعرف على آراء قادة الرأي في الأردن في مدى إسهام التلفزيون الأردني وقناة رؤيا الخاصة في الجهود السياسية. تم اختيار عينة من ممثلي عدد من النقابات والاتحادات المهنية. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي والمسحي والاستبانة كأداة من خلال تطوير استبانة وزعت على أفراد عينة الدراسة وطبقت الدراسة على 380 فرداً من مختلف النقابات المهنية.

وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن التنمية السياسية من وجهة نظر قادة الرأي العام في النقابات المهنية تعني إصلاح مؤسسات الدولة ونشر الوعي السياسي وممارسة انتخابات ديمقراطية وتعزيز مؤسسات المجتمع المدني، وأنه لكي يسهم التلفزيون في عملية التنمية السياسية فيجب تحقق مجموعة من المتطلبات منها، زيادة الثقافة العامة لدى المواطنين وتنمية ثقافة التنوع والتعددية السياسية.

7. دراسة lee (2014) بعنوان

Tweeting the public: journalists' Twitter use, attitudes toward the public's tweets, and the relationship with the public

التغريد للجمهور: دراسة استخدام الصحفيين والإعلاميين لشبكة التواصل الاجتماعي تويتر واتجاهاتهم نحو تغريدات المجتمع، وعلاقتهم مع الجمهور.

هدفت هذه الدراسة إلى قياس اتجاهات الإعلاميين والصحفيين في كوريا الجنوبية نحو الجمهور المستخدم لموقع تويتر وعلاقتهم بالعامّة. اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي من خلال الاستبانات التي وزعت على 163 صحفياً، وبينت النتائج أن الصحفيين الكوريين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بنشاط وفاعلية، وأن 30% من المغردين يعتبروا أن موقع تويتر مؤثراً في الرأي العام.

8. دراسة المصري (2016) بعنوان استخدام النخبة لمواقع التواصل الاجتماعي في تسويق القضية الفلسطينية

هدفت الدراسة لتسليط الضوء على دور النخبة الإعلامية الفلسطينية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتسويق القضية الفلسطينية وعدالتها سواء للعام الخارجي أو الداخلي.

اعتمدت الدراسة المنهج المسحي من خلال استخدام صحيفة الاستقصاء لجمع البيانات من عينة قوامها (76) مفردة. أهم النتائج التي خرجت بها الدراسة هي أن معظم أفراد العينة يستخدمون الحاسوب للإطلاع على مواقع التواصل الاجتماعي وبشكل خاص موقع الفيس بوك، وأن 85% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لتسويق القضية الفلسطينية من خلال فضح ممارسات الاحتلال الصهيوني والتركيز على القضايا المحورية الفلسطينية. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بنشر الجرائم الصهيونية والعمل على إثارة الرأي العام لعدالة القضية الفلسطينية من الناحية القانونية.

9. دراسة: نصار (2017)، بعنوان " اتجاهات النخبة المصرية نحو معالجة القنوات الفضائية العربية لأحداث ثورة 25 يناير كنموذج لثورات الربيع العربي) (دراسة ميدانية)"

هدفت الدراسة لمعرفة مدى اهتمام النخب بمتابعة أخبار الثورات وتطوراتها من خلال القنوات الفضائية وعلاقتها باتجاهات الجمهور. تم استخدام منهج المسح الإعلامي واعتمدت الدراسة على الاستبانة لجمع البيانات من النخبة. كان أهم نتائج الدراسة: أن غالبية النخب (عينة الدراسة) أكدت أن القنوات الفضائية تعد مصدراً هاماً للحصول على المعلومات بنسبة 70.7% ، دوافع متابعة النخب لتلك القنوات هو معرفة الأحداث الجارية وكذلك الحصول على المعلومة أخيراً بينت الدراسة أن أسباب تفضيل القنوات كانت بسبب تميز الشكل ومضمون البرامج بالقنوات العربية يليه تغطية الخبر فور حدوثه يليه المصادقية.

10. دراسة: أبو حواء (2017)، بعنوان " تقييم قادة الرأي في الأردن لدور إذاعة "هلا" في تعزيز قيمة الدفاع عن الوطن."

هدفت هذه الدراسة للوقوف على تقييم قادة الرأي في الأردن لإذاعة هلا اف إم الأردنية في تعزيز قيمة الولاء والدفاع عن الوطن عبر برامجها.

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي وذلك للتعرف على آراء قادة الرأي والتي تكونت من الوزراء والأعيان والنواب وقادة الرأي في الوسط الإعلامي، واستخدم الباحث الاستبانة لجمع البيانات. وكانت أهم نتائج الدراسة، أن إذاعة هلا قد قامت بدور جيد في تعزيز قيم الدفاع عن الوطن وبمتوسط حسابي بلغ (3.12) أي بدرجة متوسطة، وأن قادة الرأي يروا أن الإذاعة عملت على توجيه المواطن لحب الوطن والدفاع عنه.

11. دراسة أبو زيد (2018) بعنوان "تغطية المواقع الإخبارية الأردنية لأخبار العنف - تحليل مضمون."

هدفت الدراسة لمعرفة طرق التغطية للمضمون الإخباري في عدد من المواقع الإخبارية الأردنية لأخبار العنف، وهدفت تلك الدراسة لمعرفة مدى التزام المواقع الإخبارية بالقواعد الأخلاقية والقانونية المنظمة للعمل الصحفي عند تغطية أخبار العنف. وبينت النتائج أن تلك المواقع اعتمدت في نشر مواد دون ذكر المصدر بنسبة وصلت إلى 45% مما يشير إلى انخفاض في مستوى الدقة للمواد المنشورة.

12. دراسة الشامسي (2018) بعنوان "اعتماد الصحفيين اليمنيين على شبكات التواصل الاجتماعي مصدراً للأخبار في أثناء الحروب والأزمات: دراسة تطبيقية"

سعت هذه الدراسة إلى تقصي مدى اعتماد الصحفيين اليمنيين على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء الحروب والأزمات، وذلك بالتطبيق على "عاصفة الحزم". وأجريت الدراسة على 59 صحفياً من الصحفيين اليمنيين العاملين في الصحافة: المطبوعة والإذاعية والإلكترونية، ومن يشغلون مناصب صحفية قيادية مختلفة، وذلك خلال يناير 2017.

بينت نتائج الدراسة اعتماد الصحفيين على الإنترنت عامة، وشبكات التواصل الاجتماعي خاصة، للحصول على الأخبار والمعلومات المتصلة بالقضايا والشئون الداخلية خاصة، بما في ذلك أخبار الحرب الدائرة في اليمن أثناء إجراء الدراسة. وقد تصدر "فيس بوك" شبكات التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الصحفيون للحصول على الأخبار، تلاه "وتسب آب" ثم "تويتر". كما جاءت صفحات الصحفيين على "فيس بوك" في صدارة الصفحات التي يحرص الصحفيون على زيارتها، تلاها صفحات النشطاء على هذه الشبكة، ثم صفحات النشطاء المدنيين والحقوقيين. وأبدى

الصحفيون اتجاهات إيجابية نحو شبكات التواصل الاجتماعي، وإضافتها المهمة للعمل الصحفي، ولكنهم في الوقت نفسه عبروا عن مخاوفهم لما تمثله هذه الشبكات من تهديدات للمبادئ الأساسية للعمل الصحفي، وقيم الأخبار التقليدية. وأكدت الدراسة على ضرورة إدخال مقرر التربية الإعلامية في المناهج الدراسية للتأسيس لتعاط نقدي وتحليلي مع معطيات وسائط الإعلام الجديد.

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة

تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في التعرف على الأدب النظري للدراسة والمنهجية المستخدمة وكيفية صياغة الأسئلة وفروضها، والأساليب الإحصائية المستخدمة بما يتفق مع مشكلة الدراسة، كما ساهمت هذه الدراسات في صياغة المشكلة البحثية وتطوير الاستبانة بما يخدم أهداف الدراسة، وستقوم الباحثة بربط هذه الدراسات بنتائج دراستها. وتتميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة كونها من الدراسات الأولى التي بحثت درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة لمتابعة الشأن المحلي.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة (الطريقة والإجراءات)

مقدمة

يهتم هذا الفصل بالأدوات والوسائل والطرق التي استخدمتها الباحثة، ممثلة بمنهج البحث، مجتمع وعينة الدراسة، صدق الأداة وثباتها وكذلك المعالجة الإحصائية والإجراءات المتبعة للوصول إلى أكبر قدر ممكن من البيانات والمعلومات في موضوع الدراسة لتعميم الفائدة العلمية والتطبيقية.

منهج البحث

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على أسلوب الدراسات المسحية عن طريق المسح بالعينة، والمسح ينصب على دراسة أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة في مكان وزمان معين. فالمنهج الوصفي هو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كيفيا بوصفها وبيان خصائصها، وأيضا بإعطائها وصفا رقميا من خلال أرقام وجداول توضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى (أبوخطب وصادق، 2010).

المسح: عملية تحليلية لمختلف انواع القضايا والمشكلات ويتم عن طريق جمع المعلومات بصورة علمية ومنظمة، وبالالاتصال المباشر بمجتمع البحث او العينة المسحوبة منه (عمر، 2002). استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي بوصفه المنهج الأكثر ملائمة لهذه الدراسة كونها تبحث بدرجة اعتماد النخب الاردنية على قناة المملكة للتزود بالاخبار ذات الشأن المحلي.

مجتمع وعينة الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من مختلف النخب الاردنية وتضم على سبيل المثال رجال السياسة، أعضاء مجلس الاعيان، أعضاء مجلس النواب، أعضاء النقابات المهنية، الإعلاميين، علماء الدين، الناشطون في مؤسسات المجتمع المدني، ونظراً لكبر حجم المجتمع وصعوبة حصره، تم اختيار عينة متاحة من 150 من النخب الأردنية من المتواحدن في العاصمة عمان كونها مركز الجذب السياسي والاقتصادي والمجتمعي (تم استبعاد 3 استمارات لعدم ملائمتها لأهداف الدراسة):

الجدول (3-1)

توزيع أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغيراتهم الشخصية

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	77	51.3
	أنثى	73	48.7
المؤهل العلمي	بكالوريوس	71	47.3
	دراسات عليا	48	32
	دكتوراه	31	20.7
فئة النخبة	نخب سياسية	49	32.7
	نخب مجتمع مدني	51	34
	نخب تربوية	50	33.3
	Total	150	100

من خلال النتائج في الجدول أعلاه يلاحظ ما يلي:

- بلغت نسبة الذكور أفراد عينة الدراسة (51.3%)، وبلغت نسبة الإناث (48.7%).
- النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة هم من الحاصلين على درجة البكالوريوس بنسبة (47.3%)، وبلغت نسبة الحاصلين على الماجستير أو الدبلوم العالي (32%)، والحاصلين على درجة الدكتوراه (20.7%).

- بلغت نسبة أفراد عينة الدراسة من نخب المجتمع المدني (34%)، ومن النخب السياسية (32.7%)، ومن النخب التربوية (33.3%).

أداة الدراسة

استخدمت الباحثة الإستبانة أداة للدراسة، وذلك للتعرف على اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة في الحصول على المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي، بحيث يتم ذلك وفقاً لأهداف الدراسة وفرضياتها.

واعتمدت الدراسة على الإستبانة أداة رئيسة لجمع المعلومات من أفراد العينة، وهم النخب الأردنية، على أساس أن هذه الأداة توفر قدراً جيداً من الموضوعية العلمية بعيداً عن التحيز، وقامت الباحثة بتصميم الاستبانة بالتعاون مع الأستاذ المشرف وبعض الأساتذة المحكمين (ملحق رقم 2)، واشتملت الاستبانة على جزأين: الجزء الأول خُصص للمتغيرات الديموغرافية، فيما تضمن الجزء الثاني مجموعة من الفقرات عبرت عن أسئلة الدراسة (ملحق رقم 1).

والاستبانة: هي أحد الأساليب الأساسية التي تستخدم في جمع بيانات أولية أو أساسية أو حرة من العينة المختارة أو من جميع مفردات مجتمع البحث عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة المعدة مسبقاً، بهدف التعرف على حقائق معينة أو وجهات نظر المبحوثين أو اتجاهاتهم.

صدق الأداة

ويُقصد بصدق الأداة: مدى مناسبة الإستبانة لجمع المعلومات بهدف التأكد من مدى صدقها وثباتها، ويتم ذلك من خلال التأكد من الصدق الظاهري للأداة والذي نعني به: التأكد من أن الأداة

تقيس ما أُعدت من أجل قياسه. وللتأكد من صدق الأداة الظاهري قامت الباحثة بالاعتماد على طريقتين مستخدمتين لهذا الهدف:

1. تم تطبيق الإستبانة على عينة استكشافية / تجريبية للتأكد من الصدق الظاهري للأداة وأسئلتها، ومدى سلامة صياغة الأسئلة والفقرات بحيث تكون مفهومة للمبحوثين، والأخذ بالملاحظات التي أبداه المبحوثون والاستفادة منها، مما ساعد على تحسين الأداة وتحقيق الأغراض التي وضعت من أجلها.

2. تم عرض الأداة على عدد من ذوي الاختصاص (المحكمين)، وفي ضوء ملاحظاتهم وتوصياتهم، تم إجراء التعديلات المناسبة لبعض الفقرات، كما تم اعتماد الفقرات التي حصلت على تأييد غالبية المحكمين مما جعل أداة الدراسة ذات صلاحية عالية للتطبيق على عينة الدراسة.

ثبات الأداة

تم التحقق من ثبات الاستبانة من خلال عرضها على أفراد من خارج عينة الدراسة، وبطريقة كرونباخ الفاء، والجدول (2-3) يبين ذلك:

الجدول (3-2)

معاملات كرونباخ ألفا لاختبار ثبات أداة الدراسة

معامل كرونباخ ألفا	المحور
0.87	أسباب تفتك بقناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي
0.83	التأثيرات المعرفية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي
0.82	التأثيرات الوجدانية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي
0.89	التأثيرات السلوكية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي
0.86	أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي
0.80	مقترحاتك لتطوير قناة المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي
0.85	الكلبي

من خلال معاملات كرونباخ ألفا من الجدول أعلاه يلاحظ أن جميع المحاور صالحة لأغراض

الدراسة.

متغيرات الدراسة

جاء توزيع الفقرات على المتغيرات كما هو مبين في الجداول الآتية:

الجدول رقم (3-3)

متغيرات الدراسة الشخصية

عدد الفئات	المتغيرات
2	الجنس
3	المؤهل العلمي
3	فئة النخبة

الجدول رقم (3-4)
المتغيرات الخاصة بقناة المملكة

عدد الفئات	المتغيرات
4	مشاهدة قناة المملكة الاخبارية
3	الفترات الزمنية التي تمت فيها مشاهدة قناة المملكة
4	درجة التعرض لقناة المملكة الاخبارية يومياً
5	درجة الاعتماد على قناة المملكة مصدراً للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي
5	درجة الثقة بقناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي

الجدول رقم (3-5)
محاوِر الدراسة

عدد الفقرات	المحور
12	أسباب الثقة بقناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي
7	التأثيرات المعرفية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي
4	التأثيرات الوجدانية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي
4	التأثيرات السلوكية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي
8	أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي
4	المقترحات لتطوير قناة المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي

وقد تم قياس المتغيرات باستخدام مقياس ليكرت الخماسي المبين في الجدول الآتي:

الجدول (3-6)

مقياس ليكرت الخماسي المستخدم في أداة الدراسة

موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
5	4	3	2	1

المعالجة الإحصائية

تم استخدام الحزمة الإحصائية SPSS لإدخال البيانات بعد ترميزها لتتم عملية تحليلها ومناقشة

فرضيات الدراسة، حيث تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

1. مقاييس الإحصاء الوصفي (Descriptive Statistic Measures)، حيث تم إيجاد المتوسطات

الحسابية والانحرافات المعيارية لمعرفة درجة الموافقة على فقرات الدراسة وتم تحديد درجة الموافقة

من خلال الصيغة الآتية:

1.33 =	1- 5	=	الحد الأعلى - الحد الأدنى	=	طول الفترة
	3		عدد المستويات		

ليكون عدد المستويات كالتالي:

الجدول (3-7)

المعيار الإحصائي لتفسير المتوسطات الحسابية لمتغيرات الدراسة

الفترة	المستوى
2.33 - 1	المنخفض
3.66 - 2.34	المتوسط
5 - 3.67	المرتفع

2. اختبار T للعينات المستقلة (Independent Samples T-test).

3. تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA.

4. مربع كاي Ch2.

5. معامل ثبات أداة الدراسة (Cronbach Alpha) لاختبار ثبات أداة الدراسة.

إجراءات الدراسة

1. تم الاطلاع على الأدب النظري والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة.
2. تم إعداد خطة بحث وتقديمها إلى لجنة الدراسات العليا، ومناقشتها وبعد وضع الملاحظات عليها من قبل اللجنة، وتم العمل على اتمام هذه الدراسة مع الأخذ بعين الإعتبار الملاحظات التي تم طرحها.
3. تم تطوير أداة الدراسة في ضوء أهداف الدراسة وأسئلتها، ومن ثم عرضها على نخبة من أساتذة الإعلام والمختصين لأخذ الملاحظات عليها، ومن ثم تعديلها وتوزيعها.
4. تم القيام بمسح الأدب النظري، وتطويره بما يخدم الدراسة، وبناء الاستبانة وتفسيرها.
5. تم جمع المادة البحثية، وتحليلها وكتابة النتائج ووضع التوصيات.

الفصل الرابع

تحليل نتائج الدراسة

4-1 الإجابة عن أسئلة الدراسة

الإجابة عن سؤال الدراسة الأول: ما مدى متابعة النخب الأردنية لتغطيات المملكة الإخبارية

المتعلقة بالشأن المحلي؟

الجدول (4-1)

مدى متابعة النخب الأردنية لتغطيات المملكة الإخبارية المتعلقة بالشأن المحلي

النسبة المئوية	التكرار		
40	60	دائما	هل تشاهد قناة المملكة
36	54	أحيانا	
19.3	29	نادرا	
4.7	7	لا أشاهدها	
%100	150	Total	
34	49	الفترة الصباحية (5-12)	ما الفترات الزمنية التي تشاهد فيها قناة المملكة
15	21	فترة الظهر (6-12)	
51	73	الفترة المسائية الممتدة بعد السادسة	
25.3	38	أقل من ساعة	ما مدى تعرضك لقناة المملكة الإخبارية يوميا
37.3	56	من ساعة إلى أقل من ساعتين	
22.7	34	من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات	
10	15	ثلاث ساعات فأكثر	
%100	143	Total	

من خلال النتائج في الجدول أعلاه نلاحظ ما يلي:

- بلغت نسبة من يشاهدون قناة المملكة من النخب أفراد عينة الدراسة بشكل دائم (40%)، وأحيانا (36%)، ونادرا (19.3%)، بينما بلغت نسبة من لا يشاهدونها (4.7%).

• كانت أكثر الفترات التي يتم فيها مشاهدة قناة المملكة من قبل النخب أفراد عينة الدراسة هي الفترة المسائية بعد السادسة مساءً بنسبة (48.7%)، ثم تلتها الفترة الصباحية ما بين الخامسة إلى الثانية عشرة ظهراً بنسبة (32.7%)، وأخيراً فترة الظهيرة الواقعة ما بين 6-12 بنسبة (14%).

• بلغت نسبة التعرض لقناة المملكة الإخباري من ساعة إلى أقل من ساعتين (37.3%)، وأقل من ساعة بنسبة (25.3%)، ومن ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات بنسبة (22.7%)، وأخيراً ثلاث ساعات فأكثر بنسبة (10%).

الإجابة عن سؤال الدراسة الثاني: ما مدى اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة للحصول على الأخبار المحلية ودرجة ثقتهم بها؟

الجدول (2-4)

اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة للحصول

على الأخبار المحلية ودرجة ثقتهم بها

النسبة المئوية	التكرار		
22.4	32	لا اعتمد عليها	ما درجة اعتمادك على قناة المملكة مصدراً للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي
42	60	منخفضة	
31.4	45	متوسطة	
4.2	6	عالية	
2.8	4	منخفضة جداً	ما درجة ثقتك بقناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي
5.6	8	منخفضة	
30.2	43	متوسطة	
37.7	54	عالية	
23.7	34	عالية جداً	

من خلال النتائج في الجدول أعلاه يلاحظ بأن درجة اعتماد النخب أفراد عينة الدراسة على

قناة المملكة مصدراً للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي جاء بدرجة منخفضة بلغت

(42%)، وبدرجة متوسطة بنسبة (31.4%)، وبدرجة عالية بنسبة (4.2%)، ومن لا يعتمدون عليها بلغت نسبتهم (22.4%).

ويلاحظ أيضا بأن درجة ثقة النخب أفراد عينة الدراسة بقناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي جاءت بدرجة عالية بلغت (37.7%)، وبدرجة متوسطة بلغت (30.2%)، وبدرجة عالية جدا بنسبة (23.7%).

الإجابة عن سؤال الدراسة الثالث: ما أسباب ثقة النخب الأردنية بقناة المملكة كونها أحد

المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي؟

الجدول (3-4)

أسباب ثقة النخب الأردنية بقناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي

الدرجة	%	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	السبب
مرتفعة	85.8	0.659	4.29	السرعة في نقل الحدث
مرتفعة	85	0.611	4.25	نقل الحدث وتطوراتها بالصوت والصورة
مرتفعة	84.2	0.768	4.21	توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة
مرتفعة	83.8	0.796	4.19	التغطية العميقة للحدث
مرتفعة	83.6	0.635	4.18	المصداقية في نقل الحدث
مرتفعة	81.4	0.836	4.07	التغطية الشاملة للحدث
مرتفعة	76.2	0.942	3.81	تقديم معلومات دقيقة حول الأحداث
مرتفعة	76	0.931	3.8	تحليل الاحداث وتطوراتها
مرتفعة	75.6	1.022	3.78	الحيادية في عرض الأحداث
مرتفعة	75.4	0.878	3.77	عرض الرأي والرأي الآخر في نقل الحدث
مرتفعة	74.6	1.001	3.73	الحرية في نقل الحدث
متوسطة	72.6	1.073	3.63	تعدد المصادر في تغطية الأحداث
مرتفعة	79.5	0.649	3.98	المعدل

من خلال النتائج في الجدول (3-4) يلاحظ أن أسباب ثقة النخب الأردنية بقناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي قد حصلت على درجات مرتفعة تراوحت ما بين (3.73-4.29)، عدا السبب "تعدد المصادر في تغطية الأحداث" فقط حصل على درجة متوسطة بلغت (3.63)، وجاء ترتيب الأسباب الحاصلة على الدرجات المرتفعة من الأعلى إلى الأقل كالآتي: " السرعة في نقل الحدث، نقل الحدث وتطوراتهِ بالصوت والصورة، توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة في تغطية الحدث، التغطية العميقة للحدث، المصادقية في نقل الحدث، التغطية الشاملة للحدث، تقديم معلومات دقيقة حول الأحداث، تحليل الأحداث وتطوراتها، الحيادية في عرض الأحداث عرض الرأي والرأي الآخر في نقل الحدث، الحرية في نقل الحدث"

الإجابة عن سؤال الدراسة الرابع: ما التأثيرات الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كمصدر

للحصول على معلومات حول الشأن المحلي

الجدول (4-4)

التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي

الدرجة	%	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التأثير	
متوسطة	64.4	0.915	3.22	زادت معرفتي بما يجري من أحداث على الساحة المحلية	التأثيرات المعرفية
متوسطة	62.4	0.892	3.12	زاد إهتمامي بمتابعة ما يجري على صعيد الشأن المحلي	
متوسطة	62.2	0.905	3.11	أزالت الغموض عن بعض القضايا التي لها علاقة بالوطن	
متوسطة	62	0.875	3.1	فسرت لي أسباب ما يحدث على الصعيد المحلي	
متوسطة	61.4	0.836	3.07	زادت من مخزوني المعرفي	
متوسطة	61	0.937	3.05	عرفتني على وجهات نظر المواطنين لما يجري محلياً	
متوسطة	61	0.842	3.05	وسعت من مداركي العامة	
متوسطة	62.06	0.703	3.10	المعدل	
متوسطة	63	0.816	3.15	زاد شعوري بالقلق والخوف حول واقع الشأن المحلي الأردني	التأثيرات الوجدانية
متوسطة	57	0.778	2.85	زاد تأييدي للسياسات المحلية التي تنتهجها الحكومة	
متوسطة	56.4	0.766	2.82	زاد تعاطفي مع الحكومة وطريقة ادارتها لملف الشأن المحلي	
متوسطة	55.6	0.788	2.78	زاد شعوري باللامبالاة لما يحدث بالشأن المحلي	
متوسطة	58.0	0.548	2.90	المعدل	
متوسطة	64	0.724	3.2	أصبح لدي الاهتمام بشكل كبير بالشأن المحلي	التأثيرات السلوكية
متوسطة	61.6	0.761	3.08	جعلتني اتمس لحضور الندوات وورش العمل المتعلقة بالشأن المحلي	
متوسطة	61	0.744	3.05	أشبع فضولي لمعرفة ما يجري من أحداث محلياً	
متوسطة	60.4	0.755	3.02	حفزتني على المشاركة في برامج وندوات لمناقشة الشأن المحلي	
متوسطة	57	0.816	2.85	دفعنتني إلى تأييد اجراءات الحكومة لمعالجة الشأن المحلي	
متوسطة	60.8	0.460	3.04	المعدل	
متوسطة	60.3	0.416	3.01		التأثيرات ككل

تبيين النتائج في الجدول أعلاه أن التأثيرات المعرفية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة

كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي قد حصلت على درجة متوسطة بلغت (3.10)،

تلته التأثيرات السلوكية بمتوسط ذو درجة متوسطة بلغ (3.04)، ثم التأثيرات الوجدانية بدرجة متوسطة بلغت (2.9)، وبلغ المعدل الكلي للتأثيرات (3.01) وهو معدل ذو درجة متوسطة.

الإجابة عن سؤال الدراسة الخامس: ما أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة

في تغطية الشأن المحلي؟

الجدول (4-5)

أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي

الدرجة	%	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العقبة
متوسطة	58.2	0.804	2.91	حادثة القناة وحاجتها إلى زمن إضافي لإثبات الوجود والهوية
متوسطة	58.2	0.847	2.91	التحيز في تغطية الشأن المحلي لصالح الحكومة
متوسطة	57.6	0.774	2.88	الغموض فيما يتعلق بعائدية القناة
متوسطة	57.4	0.816	2.87	التشريعات الإعلامية النافذة وتأثيرها على أداء القناة
متوسطة	56.8	0.836	2.84	ضعف ثقة المواطنين بالمعلومات المقدمة من القناة
متوسطة	56.2	0.942	2.81	عدم الدقة في معالجة الأحداث المتعلقة بالشأن الداخلي
متوسطة	56	0.916	2.8	الافتقار إلى المهنية عند تغطية الشأن المحلي
متوسطة	55.2	0.882	2.76	التوسع في نشر المعلومات دون التيقن منها
متوسطة	56.9	0.625	2.85	المعدل

من خلال الجدول أعلاه يلاحظ أن العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي قد حصلت على درجات متوسطة تراوحت ما بين (2.76-2.91)، وجاء ترتيب العقبات من الأعلى إلى الأقل كالاتي: " حادثة القناة وحاجتها إلى زمن إضافي لإثبات الوجود والهوية، التحيز في تغطية الشأن المحلي لصالح الحكومة، الغموض فيما يتعلق بعائدية القناة، التشريعات الإعلامية النافذة وتأثيرها على أداء القناة، ضعف ثقة المواطنين بالمعلومات المقدمة من القناة، عدم الدقة في معالجة الأحداث المتعلقة بالشأن الداخلي، الافتقار إلى المهنية عند تغطية الشأن المحلي، التوسع في نشر المعلومات دون التيقن منها".

الإجابة عن سؤال الدراسة السادس: ما هي مقترحات النخب الأردنية لتطوير قناة

المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي؟

الجدول (4-6)

مقترحات النخب الأردنية لتطوير قناة المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي

الدرجة	%	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المقترح
متوسطة	62.6	0.962	3.13	إتاحة المجال للإستفادة من النخب الأردنية وآراءهم في إيجاد حلول عملية للقضايا التي تهم الوطن والمواطن
متوسطة	62	0.948	3.1	العمل على عرض وجهات النظر المختلفة عند التطرق للقضايا التي تناقش الشأن العام
متوسطة	60.4	0.96	3.02	الالتزام بأخلاقيات المهنة وتوخي الدقة عند بث أي معلومة تتعلق بالشأن المحلي
متوسطة	60.2	0.971	3.01	تطوير مهارات الكادر العامل بقناة المملكة وتزويدهم بمهارات إدارة الحوار والتغطية الإخبارية المباشرة
متوسطة	61.2	0.916	3.06	المعدل

يبين الجدول أعلاه بأن جميع مقترحات النخب الأردنية لتطوير قناة المملكة لتكون مميزة في

تغطية الشأن المحلي قد حصلت على درجات متوسطة تراوحت ما بين (3.13-3.01)، وقد جاء

ترتيب الاقتراحات من أعلاها إلى أدناها كآآتي: إتاحة المجال للاستفادة من النخب الأردنية وآراءهم

في إيجاد حلول عملية للقضايا التي تهم الوطن والمواطن، العمل على عرض وجهات النظر المختلفة

عند التطرق للقضايا التي تناقش الشأن العام، الالتزام بأخلاقيات المهنة وتوخي الدقة عند بث أي

معلومة تتعلق بالشأن المحلي، تطوير مهارات الكادر العامل بقناة المملكة وتزويدهم بمهارات إدارة

الحوار والتغطية الإخبارية المباشرة.

اختبار فرضيات الدراسة

اختبار فرضية الدراسة الرئيسية الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة

اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على المعلومات حول الشأن

المحلي ودرجة تعرضهم لقناة المملكة.

لاختبار فرضية الدراسة الأولى تم استخدام اختبار الارتباط ومربع كاي

الجدول (4-7)

اختبار مربع كاي لاختبار فرضية الدراسة الأولى

Total	ما درجة اعتمادك على قناة المملكة مصدرا للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي				لا اعتمد عليها	العدد	أقل من ساعة	ما مدى تعرضك لقناة المملكة الإخبارية يومية
	عالية	متوسطة	منخفضة	لا اعتمد عليها				
38	5	27	6	0	العدد	أقل من ساعة	ما مدى تعرضك لقناة المملكة الإخبارية يومية	
26.60%	3.50%	18.90%	4.20%	0.00%	%	%		
56	1	15	35	5	العدد	من ساعة إلى أقل من ساعتين	ما مدى تعرضك لقناة المملكة الإخبارية يومية	
39.20%	0.70%	10.50%	24.50%	3.50%	%	%		
34	0	2	17	15	العدد	من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات	ما مدى تعرضك لقناة المملكة الإخبارية يومية	
23.80%	0.00%	1.40%	11.90%	10.50%	%	%		
15	0	1	2	12	العدد	ثلاث ساعات فأكثر	ما مدى تعرضك لقناة المملكة الإخبارية يومية	
10.50%	0.00%	0.70%	1.40%	8.40%	%	%		
143	6	45	60	32	العدد	Total	ما مدى تعرضك لقناة المملكة الإخبارية يومية	
100.00%	4.20%	31.50%	42.00%	22.40%	%	%		
0.000*						P-Value		

من خلال الجدول أعلاه يلاحظ أن قيمة مستوى الدلالة أقل من (0.05) مما يدل على وجود

علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كمصدر للحصول

على المعلومات حول الشأن المحلي ودرجة تعرضهم لقناة المملكة.

اختبار فرضية الدراسة الرئيسية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كمصدر للمعلومات تبعا للمتغيرات الديموغرافية (النوع الاجتماعي، المؤهل العلمي، فئة النخبة).

أ) تبعا للنوع الاجتماعي:

لمعرفة تأثير متغير النوع الاجتماعي تم استخدام اختبارات للعينات المستقلة

الجدول (4-8)

اختبارات للعينات المستقلة لتأثير متغير النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجة الحرية	مستوى الدلالة
ذكر	72	2.17	0.787	-.119-	141	0.906
أنثى	71	2.18	0.867			

من خلال الجدول أعلاه يلاحظ أن قيمة ت لم تكن ذات دلالة إحصائية عند مستوى أقل من (0.05) مما يدل على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على المعلومات تبعا لمتغير النوع الاجتماعي.

ب) المؤهل العلمي:

لاختبار تأثير المؤهل العلمي تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي

الجدول (4-9)

اختبار تحليل التباين الأحادي لتأثير متغير المؤهل العلمي

مستوى الدلالة	قيمة F	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المؤهل العلمي
0.071	2.695	2	0.864	2.18	65	بكالوريوس
			0.731	2.34	47	دراسات عليا
			0.831	1.9	31	دكتوراه
			0.825	2.17	143	Total

من خلال الجدول أعلاه يلاحظ أن قيمة ف لم تكن ذات دلالة احصائية عند مستوى أقل

من (0.05) مما يدل على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية

على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على المعلومات تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

ج) فئة النخبة

لاختبار تأثير فئة النخبة تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي، والجدول الآتي يبين

ذلك:

الجدول (4-10)

اختبار تحليل التباين الأحادي لتأثير متغير فئة النخبة

مستوى الدلالة	قيمة F	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	فئة النخبة
0.459	0.784	2	0.763	2.06	47	نخب سياسية
			0.902	2.28	47	نخب مجتمع مدني
			0.808	2.18	49	نخب تربوية
			0.825	2.17	143	Total

من خلال الجدول أعلاه يلاحظ أن قيمة F لم تكن ذات دلالة إحصائية عند مستوى أقل

من (0.05) مما يدل على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية

على قناة المملكة كونها أحد مصادر المعلومات تبعا لمتغير فئة النخبة.

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

5-1 مناقشة نتائج أسئلة الدراسة

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الأول: ما درجة متابعة النخب الأردنية لتغطيات المملكة

الإخبارية المتعلقة بالشأن المحلي؟

أظهرت النتائج بأن نسبة من يشاهدون قناة المملكة من النخب أفراد عينة الدراسة بشكل دائم (40%)، وأحيانا (36%)، وكانت أكثر الفترات التي يتم فيها مشاهدة قناة المملكة من قبل النخب أفراد عينة الدراسة هي الفترة المسائية بعد السادسة مساءً بنسبة (48.7%)، ثم تلتها الفترة الصباحية ما بين الخامسة إلى الثانية عشرة ظهراً بنسبة (32.7%)، وبلغت نسبة التعرض لقناة المملكة الإخباري من ساعة إلى أقل من ساعتين (37.3%)، وأقل من ساعة بنسبة (25.3%)، ومن ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات بنسبة (22.7%). تعزو الباحثة ذلك لأن قناة المملكة تعد من القنوات الأردنية المهمة بشكل كبير بتغطية القضايا السياسية المتعلقة بالشأن المحلي لذا فإن النخب الأردنية تشاهدها بشكل كبير، وكانت الفترة المسائية هي الفترة الأكثر لمشاهدة القناة حيث أنها الفترة التي يتواجد بها الأشخاص في بيوتهم بعد إنهائهم الفترة المتعلقة بالعمل والتي تكون في العادة فترة صباحية لا يستطيع الشخص مشاهدة التلفاز بها.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة Gunter (2005) من حيث أن الجمهور يرى ان التلفزيون هو أفضل مصدر للحصول على الاخبار، ومع نتائج دراسة حرب (2013) والتي خلصت الى أن أكثر الانماط البرمجية مشاهدة هي الاخبار والبرامج الاخبارية، كما تتفق النتائج مع دراسة أبوحسان (2008) من حيث أن البرامج الاخبارية احتلت مكانة متقدمة على البرامج الاخرى التي يبثها

التلفزيون، أخيراً، تتفق الدراسة مع دراسة نصار (2016) والتي اعتبرت القنوات الفضائية هي المصدر الأساسي للحصول على الأخبار والمعلومات.

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الثاني: ما درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة للحصول على الأخبار المحلية ودرجة ثقتهم بها؟

أظهرت النتائج أن درجة اعتماد النخب أفراد عينة الدراسة على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي جاء بدرجة منخفضة بلغت (40%)، وبدرجة متوسطة بنسبة (30%)، كما ظهرت أن ثقة النخب أفراد عينة الدراسة بقناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي جاءت بدرجة عالية بلغت (36%)، وبدرجة متوسطة بلغت (28.7%)، وبدرجة عالية جداً بنسبة (22.7%). وتعزو الباحثة هذه النتيجة بأنها عائدة إلى أن الأفراد بشكل عام لا يتقنون بقنوات التلفزة من حيث المصادقية التامة بنقل الأخبار كالمواقع الإلكترونية وذلك بسبب الرقابة المفروضة على هذه القنوات، وأنها قنوات شبه حكومية. وهذه النتيجة تتوافق ونظرية الدراسة نظرية الاعتماد.

وتختلف نتائج الدراسة مع نتائج دراسة Gunter (2005) والتي توصلت إلى أن 80% من أفراد العينة يعتبرون أن التلفزيون هو أفضل وسيلة للحصول على الأخبار، ومع دراسة الشامسي (2018) من أن غالبية الصحفيين يعتمدون على الإنترنت كمصدر للحصول على الأخبار. وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة Iee (2014) من حيث أن الصحفيين الكوريين يتقنون بمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات.

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الثالث: ما أسباب ثقة النخب الأردنية بقناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي؟

أظهرت النتائج أن أسباب ثقة النخب الأردنية بقناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي قد حصلت على درجات مرتفعة، وجاء ترتيب الأسباب الحاصلة على الدرجات المرتفعة من الأعلى إلى الأقل كآتي: "السرعة في نقل الحدث، نقل الحدث وتطوراته بالصوت والصورة، توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة في تغطية الحدث، التغطية العميقة للحدث، المصادقية في نقل الحدث، التغطية الشاملة للحدث، تقديم معلومات دقيقة حول الأحداث، تحليل الأحداث وتطوراتها، الحيادية في عرض الأحداث عرض الرأي والرأي الآخر في نقل الحدث، الحرية في نقل الحدث".

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى حداثة عمر المحطة، حيث إنه من الطبيعي أن توظف التكنولوجيا الحديثة في تغطية الحدث، وأن قناة المملكة هي قناة مختصة بالمواضيع غير الترفيهية، وتقوم بعرض برامج تناقش ما يحدث بالشأن المحلي بشكل يومي.

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الرابع: ما التأثيرات الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة

كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي؟

أظهرت النتائج أن التأثيرات المعرفية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي قد حصلت على درجة متوسطة بلغت (3.10)، تلتها التأثيرات السلوكية بمتوسط ذو درجة متوسطة بلغ (3.04)، ثم التأثيرات الوجدانية بدرجة متوسطة بلغت (2.9)، وبلغ المعدل الكلي للتأثيرات (3.01) وهو معدل ذو درجة متوسطة. وهذه النتيجة متوافقة مع نظرية الدراسة نظرية الاعتماد، حيث أن هذه النظرية ترى أن وسائل الاتصال تقوم بتحقيق تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية من خلال اعتماد الناس عليها، كما أنها تتوافق مع دراسة أبو حواء

(2017) من أن إذاعة هلا قد قامت بدور جيد في تعزيز قيم المواطنة والدفاع عن الوطن لدى المواطن الاردني، وأن الاذاعة عملت على توجيه المواطن لحب الوطن والدفاع عنه.

مناقشة نتائج سؤال الدراسة الخامس: ما أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة

في تغطية الشأن المحلي؟

أظهرت النتائج أن العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي قد حصلت على درجات متوسطة، وجاء ترتيب العقبات من الأعلى إلى الأقل كالآتي: "حادثة القناة وحاجتها إلى زمن إضافي لإثبات هويتها، التحيز في تغطية الشأن المحلي لصالح الحكومة، الغموض فيما يتعلق بعائدية القناة، التشريعات الإعلامية النافذة وتأثيرها على أداء القناة، ضعف ثقة المواطنين بالمعلومات المقدمة من القناة، عدم الدقة في معالجة الأحداث المتعلقة بالشأن الداخلي، الافتقار إلى المهنية عند تغطية الشأن المحلي، التوسع في نشر المعلومات دون التيقن منها".

مناقشة نتائج سؤال الدراسة السادس: ما هي مقترحات النخب الأردنية لتطوير قناة المملكة

لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي؟

أظهرت النتائج بأن جميع مقترحات النخب الأردنية لتطوير قناة المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي قد حصلت على درجات متوسطة، وقد جاء ترتيب الاقتراحات من أعلاها إلى أدناها كالآتي: إتاحة المجال للاستفادة من النخب الأردنية وأرائهم في إيجاد حلول عملية للقضايا التي تهم الوطن والمواطن، العمل على عرض وجهات النظر المختلفة عند التطرق للقضايا التي تناقش الشأن العام، الالتزام بأخلاقيات المهنة وتوخي الدقة عند بث أي معلومة تتعلق بالشأن المحلي، تطوير مهارات الكادر العامل بقناة المملكة وتزويدهم بمهارات إدارة الحوار والتغطية الإخبارية المباشرة. وهذه النتائج متقاربة مع نتائج دراسة ارتيمة (2013) من حيث ان على التلفزيون اذا اراد

ان يكسب ثقة المواطن فعليه العمل على زيادة الثقافة العامة لدى المواطنين وتنمية ثقافة التنوع والعمل على تعزيز مفهوم الرأي والرأي الاخر.

2-5 مناقشة فرضيات الدراسة:

مناقشة نتائج فرضية الدراسة الرئيسية الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كونها أحد المصادر للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي ودرجة تعرضهم لقناة المملكة.

أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كمصدر للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي ودرجة تعرضهم لقناة المملكة. وهي نتيجة طبيعية فبسبب درجة اعتمادهم على القناة كونها أحد المصادر للمعلومات فإنهم يقومون بالتعرض لها.

مناقشة نتائج فرضية الدراسة الرئيسية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كونها أحد المصادر للمعلومات تبعا للمتغيرات الديموغرافية (النوع الاجتماعي، المؤهل العلمي، فئة النخبة).

أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة كونها أحد المصادر للمعلومات تبعا لمتغير النوع الاجتماعي والمؤهل العلمي وفئة النخبة.

3-5 التوصيات:

بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة تم الوصول إلى عدد من التوصيات كالاتي:

- العمل على زيادة المساحة المخصصة للبرامج التي تقوم بنقل الأحداث المحلية بشكل مباشر والاهتمام بها بشكل أكبر.
- زيادة البرامج الحوارية حول قضايا الشأن المحلي وعرضها في أوقات مختلفة بحيث يتسنى مشاهدتها بنسبة أكبر من قبل المشاهدين

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية

أبو حطب، فؤاد، صادق، أمال (2010). **مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي**. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

أبو سويلم، شرحبيل (2015)، **اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار والمعلومات: دراسة مسحية تحليلية**، رسالة ماجستير، عمان، الأردن: جامعة الشرق الأوسط.

أبو عيشة، فيصل (2010). **"الإعلام الإلكتروني"**. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

إسماعيل، سهى (2014). **"استخدامات الصحفيين الأردنيين للفيسبوك والإشباع المتحققة: دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الأردنيين"**. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، اربد، الأردن.

بدوي، احمد زكي (1986). **"معجم المصطلحات الاجتماعية"**. بيروت: مكتبة لبنان.

البرواري، زيرقان سليمان (2006). **الوعي السياسي وتطبيقاته: الحالة الكردستانية نموذجاً**. بغداد: مطبعة خاني دهوك.

البستاني، عبد الله (1992). **معجم لغوي**. بيروت: مطبعة لبنان للنشر.

البكري، إياد شاكر. (2000) **حرب المحطات الفضائية**. عمان: دار الشروق.

بو عمارة، العربي (2014)، **منظومة الإعلام الاجتماعي ... نحو ترسيخ ملامح الديمقراطية الرقمية**، المؤتمر الدولي للاتصال الرقمي في زمن المكاشفة، 26-28 تشرين أول، الأردن: جامعة اليرموك.

حجاب، محمد منير (2010). **نظريات الاتصال**. القاهرة: دار الفجر.

الدليمي، عبد الرزاق (2011). **"الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية"**. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.

الربيعي، بيرق حسين (2014)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الثقافة السياسية للنخب الإعلامية العراقية: الفيسبوك أنموذجاً، المؤتمر الدولي للاتصال الرقمي في زمن المكافحة، 26-28 تشرين أول، الأردن: جامعة اليرموك.

الرشيد، الآء محمد (2014)، استخدام شبكتي التواصل الاجتماعي الفيسبوك والتويتر والإشباعات المتحققة منها لدى طلبة الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير، عمان، الأردن: جامعة الشرق الأوسط.

زهران، حامد (2005). علم نفس النمو الطفولة والمراهقة. القاهرة: عالم الكتب.

زين الدين، محمد جواد (2014)، توظيف العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي في إدارة سمعة الشركات: شركة الهاتف النقال زين، آسيا سيل أنموذجاً، المؤتمر الدولي للاتصال الرقمي في زمن المكافحة، 26-28 تشرين أول، الأردن: جامعة اليرموك.

الشامسي، عبد الرحمن (2018). اعتماد الصحفيين اليمنيين على شبكات التواصل الاجتماعي مصدراً للأخبار في أثناء الحروب والأزمات: دراسة تطبيقية. المجلة العربية للعلوم الانسانية، مجلد 36، العدد، 144، جامعة الكويت، الكويت.

شقرة، علي خيل (2014)، الإعلام الجديد: شبكات التواصل الاجتماعي، القاهرة: دار أسامة للنشر والتوزيع.

الشياب، أحمد (2014)، "استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي لمنتسبي الأحزاب الأردنية خلال الفعاليات الاحتجاجية في الأردن والإشباعات المتحققة منها"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام: جامعة اليرموك، الأردن.

الصفتي، نوال (2001)، "أثر التعرض للصحف الإلكترونية على إدراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية"، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي السابع (الإعلام وحقوق الإنسان العربي، جامعة القاهرة: كلية الإعلام.

الطوالبة، هديل (2014)، "اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو مصداقية الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة اليرموك.

ظافري، وداد (2014)، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في ثورات الربيع العربي: الفيسبوك نموذجاً، المؤتمر الدولي للاتصال الرقمي في زمن المكافحة، 26-28 تشرين أول، الأردن: جامعة اليرموك.

عبد العزيز، عماد الدين (2005)، دور مجلات الأطفال العربية في تلبية احتياجات الأطفال الموهوبين أدبياً، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة.

عبد ربه، صابر (2002). الاتجاهات النظرية في تفسير الوعي السياسي. الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

العبد، عاطف (1997). مدخل إلى الاتصال والرأي العام. القاهرة: دار الفكر العربي.

علي، إسماعيل (2015). "الإعلام الجديد والتحديات النظرية والتطبيقية"، الإسكندرية: مكتبة الوفاء القانونية.

عليان، رحي مصطفى (2007). أساليب البحث العلمي: الأسس النظرية والتطبيق العملي. عمان: دار صفاء للنشر.

عماري، فاطمة الزهراء (2012)، "استخدام القنوات الإخبارية التلفزيونية لتفاعلية شبكة التواصل الاجتماعي: الفيسبوك نموذجاً"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر: كلية العلوم السياسية والإعلام.

عميرات، أمال (2014)، مواقع التواصل الاجتماعي ... تكريس للتواصل أو للعزلة، المؤتمر الدولي للاتصال الرقمي في زمن المكافحة، 26-28 تشرين أول، الأردن: جامعة اليرموك.

عوادة، ناجي (2013)، "الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام شبكة التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) لدى طلبة شمال فلسطين في ضوء بعض المتغيرات"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية: جامعة اليرموك، الأردن.

الفردى، عبد الله علي (2010)، الوعي السياسي في الإعلام، الرياض: دار طويق للنشر والتوزيع.

قاقيش، عدي (2015)، استخدام طلبة الجامعات الأردنية للبرامج الوثائقية والإشباع المتحققة منها: الجزيرة الوثائقية وناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي نموذجاً، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البترا، الأردن، عمان.

- القرني، علي (2013)، "الإعلام الجديد من الصحافة التقليدية إلى الإعلام الاجتماعي وصحافة المواطن"، مطابع جامعة الملك سعود، الرياض: السعودية.
- القطان، إمام شكري (2009). الإعلام العربي والوعي السياسي للمراهقين. الإسكندرية: مركز الإسكندرية للكتاب.
- القليني، سوزان وهبه السمري، (1993)، إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون، القاهرة: النيل للطباعة والنشر.
- كاتب، سعود صالح (2011)، الإعلام الجديد وقضايا المجتمع: التحديات والفرص، بحث منشور ضمن المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي.
- مجاهد، أماني (2010)، "استخدام الشبكات الاجتماعية في تقديم خدمات مكتبية متطورة"، مجلة دراسات المعلومات، العدد الثامن، أيار.
- محمود، إسماعيل (2003). مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير. القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- مدكور، إبراهيم (1975)، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة العامة المصرية للكتاب، القاهرة.
- المشاقبة، بسام (2011). نظريات الإعلام. ط1. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- المصالحه، محمد (2002)، "الاتصال السياسي"، ط2، عمان، الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع.
- المصري، ابراهيم (2016). استخدام النخبة لمواقع التواصل الاجتماعي في تسويق القضية الفلسطينية. المؤتمر الدولي الثالث عشر: فلسطين... قضية وحق، طرابلس، ليبيا.
- المطيري، حماد (2011)، "اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية: دراسة مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- المقادي، خالد (2013). "ثورة الشبكات الاجتماعية". عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.
- مكاوي، حسن وليلى السيد (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية للنشر.

ملفين. ديفليير وساندرا بول - روكيتش (1993)، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع.

الموسى، عصام (2003). المدخل إلى الاتصال الجماهيري، ط5، اريد: مكتبة الكتاني للنشر والتوزيع.

نصار، سالي، ماهر (2017). اتجاهات النخبة المصرية نحو معالجة القنوات الفضائية العربية لأحداث ثورة 25 يناير كنموذج لثورات الربيع العربي. رسالة دكتوراة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.

النعيمي، مازن (2014)، دور البرامج الحوارية في التلفزيون الاردني بالتوعية السياسية لطلبة الجامعات الاردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، الأردن: جامعة اليرموك.

اليماحي، علي خميس (2012)، "دور البرامج الحوارية في تلفزيون أبو ظبي بتوعية طلبة الجامعات بالفضايا السياسية الإقليمية"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة اليرموك.

المراجع الأجنبية

Ahn, June (2011): The Effect of Social Network sites on Adolescents' social & Academic Development: Current Theories & Controversies, *Journal of American Society for Information Science & Technology*, 62(8): 1435-1445.

ملحق رقم (1)



الأساتذة الأفاضل ...

تحية طيبة وبعد،،

تسعى الباحثة إلى دراسة "اعتماد النخب الأردنية على قناة المملكة في الحصول على المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي"، بإشراف الأستاذ الدكتور عزت حجاب، وهذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام من جامعة الشرق الأوسط.

الاستبانة التي بين أيديكم الكريمة هي أداة مصممة لغايات هذه الدراسة، يرجى وضع ملاحظاتكم وتوصياتكم بخصوص مدى تعبير فقرات الاستبانة عن أسئلة الدراسة، ومدى وضوح اللغة وصحة التعبير.

شكرا لاهتمامكم وإجاباتكم مع الاعتذار لاستقطاعي جزء من وقتكم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

الباحثة: فرح هاني البدري

القسم الأول: المعلومات الديموغرافية وعادات الاتصال:

يرجى وضع إشارة (٧) داخل المربع الذي يعبر عن إجابتك، أو الأقرب لها:

1- النوع الاجتماعي: () ذكر () أنثى

2- المؤهل الدراسي: () بكالوريوس () دراسات عليا (دبلوم عالي، ماجستير) ()
دكتوراه

4- فئة النخبة:

() نخب سياسية : وزراء، وكلاء وزارات، مدراء عامون، أعضاء مجلس الاعيان الحاليون
والسابقون.....

() نخب مجتمع مدني: أعضاء النقابات المهنية، الاعلاميون، رجال الدين، الناشطون في
مؤسسات المجتمع المدني.

() نخب تربوية: اكاديميون وتربويون

4. هل تستخدم القنوات التلفزيونية الاخبارية العربية لمتابعة ما يجري على الساحتين العربية
والدولية من احداث وتطورات؟

() نعم () إلى حد ما () لا أستخدام

5. ما درجة اعتمادك على القنوات التلفزيونية الاخبارية العربية لمتابعة ما يجري على الساحتين
العربية والدولية من احداث وتطورات؟

() عالية جداً () عالية () متوسطة () منخفضة () منخفضة جداً

6. ما الفترات الزمنية التي تفضيها فيها مشاهدة القنوات التلفزيونية الاخبارية العربية ؟

() الفترة الصباحية (5-12) () فترة الظهيرة (12-6)

() الفترة المسائية الممتدة (بعد الساعة السادسة مساءً)

7. ما عدد ساعة مشاهدتك للقنوات التلفزيونية الاخبارية العربية يومياً ؟

() أقل من ساعة () من ساعة إلى أقل من ساعتين

() من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات () ثلاث ساعات فأكثر

8. ما مصادرك متابعتك لما يجري على الساحتين العربية والدولية من احداث وتطورات (يمكنك

اختيار أكثر من بديل)؟

() الصحف () الإذاعات () القنوات الفضائية الاخبارية العربية

() المواقع الإخبارية على الانترنت () القنوات الفضائية الاردنية

() شبكات التواصل الاجتماعي () جميع ما ذكر

9. برأيك من هي أفضل المصادر التي تغطي ما يجري على ساحة الوطن الاردني وتهم

المواطنين (الشأن المحلي الاردني)، (يمكنك اختيار أكثر من بديل)؟

() الصحف () الإذاعات () القنوات الفضائية () المواقع الإخبارية

على الانترنت

() شبكات التواصل الاجتماعي

10. ما أهم القنوات التلفزيونية المحلية التي تعتمد عليها لمعرفة ما يجري على ساحة الوطن الاردني وتهم المواطنين (الشأن المحلي الاردني)، (يمكنك اختيار أكثر من بديل)؟

() التلفزيون الاردني () قناة المملكة () قناة رؤيا () عمان TV

() الحقيقة الدولية () الاردن اليوم () غير ذلك/حدد

القسم الثاني: أسئلة الاستبانة الخاصة بقناة المملكة

يرجى وضع إشارة (v) في المربع المتوافق مع خيارك المناسب.

المحور الأول: التعرض لقناة المملكة

11. هل تشاهد قناة المملكة الاخبارية؟

() دائماً () احياناً () نادراً () لا أشاهدها (من فضلك سلم الاستمارة)

12. ما الفترات الزمنية التي تشاهد فيها قناة المملكة؟

() الفترة الصباحية (5-12) () فترة الظهرية (6-12)

() الفترة المسائية الممتدة (بعد الساعة السادسة مساءً)

13. ما مدى تعرضك اقناة المملكة الاخبارية يومياً؟

() أقل من ساعة () من ساعة إلى أقل من ساعتين

() من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات () ثلاث ساعات فأكثر

المحور الثاني: الاعتماد على قناة المملكة مصدراً للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي

14. ما درجة اعتمادك على قناة المملكة مصدراً للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي:

() عالية جداً () عالية () متوسطة () منخفضة () لا اعتمد

عليها (من فضلك سلم الاستمارة)

15. ما درجة ثقتك بقناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي:

() عالية جداً () عالية () متوسطة () منخفضة () منخفضة جداً

المحور الثالث: دوافع التعرض لقناة المملكة مصدراً للحصول على المعلومات حول الشأن المحلي

16. ما أسباب ثقتك بقناة المملكة كمصدراً للحصول على معلومات حول الشأن المحلي؟

السبب	موافق يشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
نقل الحدث وتطوراتهِ بالصوت والصورة					
المصداقية في نقل الحدث					
عرض الرأي والرأي الآخر في نقل الحدث					
السرعة في نقل الحدث					
التغطية المعمقة للحدث					
التغطية الشاملة للحدث					
تحليل الاحداث وتطوراتها					
تقديم معلومات دقيقة حول الاحداث					
توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة في تغطية الحدث					
الحيادية في عرض الاحداث					
الحرية في نقل الحدث					
تعدد المصادر في تغطية الاحداث					

المحور الرابع: التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة

كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي

17. ما التأثيرات المعرفية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي:

الرقم	التأثير المعرفي	موافق	محايد	غير موافق
1	زادت معرفتي بما يجري من احداث على الساحة المحلية			
2	زاد اهتمامي بمتابعة ما يجري على صعيد الشأن المحلي			
3	ازالت الغموض عن بعض القضايا التي لها علاقة بالوطن والمواطن			
4	فسرت لي أسباب ما يحدث على الصعيد المحلي			
5	عرفتني على وجهات نظر المواطنين حول ما يجري على الساحة المحلية			
6	زادت من مخزوني المعرفي			
7	وسعت من مداركي العامة			

18. ما التأثيرات الوجدانية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي

الرقم	التأثير الوجداني	موافق	محايد	غير موافق
1	زاد شعوري بالقلق والخوف حول واقع الشأن المحلي الاردني			
2	زاد تأييدي للسياسات المحلية التي تنتهجها الحكومة			
3	زاد شعوري باللامبالاة لما يحدث بالشأن المحلي			
4	زاد تعاطفي مع الحكومة وطريقة ادارتها لملف الشأن المحلي			

19. ما التأثيرات السلوكية الناتجة عن الاعتماد على قناة المملكة كمصدر للحصول على معلومات حول الشأن المحلي

الرقم	التأثيرات السلوكية	موافق	محايد	غير موافق
1	أصبح لدي الأهتمام بشكل كبير بالشأن المحلي			
2	اشبعت فضولي لمعرفة ما يجري من احداث على الصعيد المحلي			
3	دفعتني إلى تأييد الاجراءات التي تتخذها الحكومة لمعالجة ما يدور بالشأن الداخلي			
4	حفزتني على المشاركة في برامج حوارية وندوات لمناقشة الشأن العام المحلي			
5	جعلتني اتحمس لحضور الندوات وورش العمل المتعلقة بقضايا الشأن المحلي			

5. المحور الخامس: أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي

20. ما أهم العقبات والمشاكل التي تواجهها قناة المملكة في تغطية الشأن المحلي

الرقم	العقبات والمشاكل	موافق	محايد	غير موافق
1	التوسع في نشر المعلومات دون التيقن منها			
2	التحيز في تغطية الشأن المحلي لصالح الحكومة			
3	ضعف ثقة المواطنين بالمعلومات المقدمة من القناة			
4	عدم الدقة في معالجة الأحداث المتعلقة بالشأن الداخلي			
5	الافتقار إلى المهنية عند تغطية الشأن المحلي			
6	التشريعات الاعلامية النافذة وتأثيرها على أداء القناة			
7	حدائة القناة وحاجتها إلى زمن غصافي لإثبات الوجود والهوية			
8	الغموض فيما يتعلق بملكية القناة			

6. المحور السادس: تطوير قناة المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي

21. ما هي مقترحاتك لتطوير قناة المملكة لتكون مميزة في تغطية الشأن المحلي

الرقم	المقترحات	موافق	محايد	غير موافق
1	الإلتزام بأخلاقيات المهنة وتوخي الدقة عند بث اي معلومة تتعلق بالشأن المحلي			
2	العمل على عرض وجهات النظر المختلفة عند التطرق للقضايا التي تناقش الشأن العام			
3	إتاحة المجال للإستفادة من النخب الاردنية واراءهم في إيجاد حلول عملية للقضايا التي تهتم الوطن والمواطن			
4	تطوير مهارات الكادر العامل بقناة المملكة وتزويدهم بمهارات إدارة الحوار والتغطية الاخبارية المباشرة			

انتهت الأسئلة مع الشكر

اسم المحكم	الرتبة العلمية	التخصص	مكان العمل	التوقيع

ملحق (2)

أسماء المحكمين

الرقم	الاسم	الرتبة العلمية	التخصص	الجامعة
1	د. ابراهيم خصاونة	أستاذ مشارك	إذاعة وتلفزيون	البيتر
2	د. منال مزاهرة	أستاذ مشارك	صحافة	البيتر
3	د. كامل خورشيد	أستاذ مشارك	صحافة واعلام	الشرق الاوسط
4	د. حنان اسماعيل الشيخ	أستاذ مساعد	اذاعة وتلفزيون	الشرق الاوسط
5	د. ليلي جرار	أستاذ مساعد	صحافة واعلام	الشرق الاوسط